

### III. OTRAS DISPOSICIONES

## MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

- 6077** *Resolución de 4 de mayo de 2018, de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación, por la que se publica el Convenio con la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne, la Asociación Interprofesional del Porcino de Capa Blanca y la Organización Interprofesional Agroalimentaria de la Carne de Vacuno, para la promoción de los productos cárnicos españoles en los mercados internacionales, a través de ferias y certámenes en los años 2018 y 2019.*

De acuerdo con lo previsto en el artículo 48.8 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, procede la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del Convenio suscrito, con fecha 27 de abril de 2018, entre el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne (INTEROVIC), la Asociación Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC) y la Organización Interprofesional Agroalimentaria de la Carne de Vacuno (PROVACUNO), para la promoción de los productos cárnicos españoles en los mercados internacionales, a través de ferias y certámenes en los años 2018 y 2019, que figura como anexo a esta resolución.

Madrid, 4 de mayo de 2018.—El Secretario General de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas Godino.

#### ANEXO

**Convenio entre el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne (INTEROVIC), la Asociación Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC) y la Organización Interprofesional Agroalimentaria de la Carne de Vacuno (PROVACUNO), para la promoción de los productos cárnicos españoles en los mercados internacionales, a través de ferias y certámenes en los años 2018 y 2019**

En Madrid, 27 de abril de 2018.

#### REUNIDOS

De una parte, don Fernando José Burgaz Moreno, Director General de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, en virtud del Real Decreto 157/2012, de 13 de enero, por el que se dispone su nombramiento, actuando en nombre y representación del citado Departamento, de la Administración General del Estado, conforme a las atribuciones que le confiere el apartado 1. b) del capítulo I y anexo I de la Orden APM/1330/2017, de 28 de diciembre, de fijación de límites para administrar ciertos gastos y de delegación de competencias en el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente («BOE» 04.01.18).

De otra, don Francisco Marcén Bosque, con DNI 17855982-R, Presidente de la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne (INTEROVIC), con NIF G-83076810 y domicilio en la calle Agustín de Bethancourt, n.º 17, 4.ª planta, 28003 Madrid, en el ejercicio de las competencias que le atribuyen los Estatutos de la Interprofesional.

De otra, don Manuel García Lorenzo, con DNI 76263294-R, Presidente de la Asociación Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC), con NIF G-85661577 y domicilio en c/ Marqués de Urquijo, n.º 10-2.º izq. 28008 Madrid, en el ejercicio de las competencias que le atribuyen los Estatutos de la Organización Interprofesional de porcino de capa blanca.

Y de otra, don Marino Medina Martínez, con DNI 33501351-B, Presidente de la Organización Interprofesional Agroalimentaria de la Carne de Vacuno (PROVACUNO), con NIF G-87305009 y domicilio en c/ Infanta Mercedes n.º 13, 4, 28020 Madrid, en el ejercicio de las competencias que le atribuyen los Estatutos de 14 de marzo de 2017.

Sendas partes se reconocen capacidad jurídica suficiente para suscribir el presente convenio y, a tal efecto,

#### EXPONEN

1. El Real Decreto 415/2016, de 3 de noviembre, por el que se reestructuran los departamentos ministeriales, en su disposición final primera queda suprimido el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), pasando a formar parte de la estructura de la Administración General del Estado el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA).

2. Que el Real Decreto 895/2017, de 6 de octubre, por el que se desarrolla la estructura orgánica del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y se modifica el Real Decreto 424/2016, de 11 de noviembre, por el que se establece la estructura orgánica básica de los departamentos ministeriales, que modifica el establece que la Dirección General de la Industria Alimentaria asume, establece en el artículo 11.1.h) que, la Dirección General de la Industria Alimentaria, asumirá las funciones de asistir y colaborar con empresas y entidades asociativas de los sectores agroalimentario y pesquero para facilitar su participación en ferias y exposiciones nacionales e internacionales.

3. Que la presencia promocional del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en ferias internacionales agroalimentarias, se realiza desde el año 2003, teniendo una experiencia, conocimientos técnicos y situación de mercado, que confirman la conveniencia de seguir desarrollando el trabajo iniciado con la participación en certámenes internacionales en los años 2018 y 2019.

Que la Organización Interprofesional del Ovíno y Caprino de Carne (INTEROVIC), reconocida por el MAPAMA el 26 de julio de 2001, tiene como objetivo y fines, entre otros:

Realizar campañas para difundir y promocionar las producciones alimentarias, así como llevar a cabo actuaciones para facilitar una información adecuada a los consumidores sobre las mismas.

Promoción del consumo de productos en el mercado interior y en los mercados exteriores y suministro de información al respecto.

Que la Asociación Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC), reconocida por el MAPAMA el 1 de agosto de 2008, tiene como objetivo y fines, entre otros:

Promocionar, valorar y difundir el conocimiento del sector porcino de capa blanca en orden a impulsar un consumo adecuado.

Promover actuaciones que faciliten una información adecuada a los intereses de los consumidores, creando una imagen pública de esta Interprofesional y de los productos que defiende, a través de acuerdos, convenios y campañas que expliquen, de forma eficaz, el beneficio que aporta al conjunto de la sociedad y, especialmente, al consumidor. Se considera idónea la constitución de comisiones de enlace con la distribución y asociaciones de consumidores, para poder llegar a un mejor conocimiento de la problemática de toda la cadena agroalimentaria.

Que la Organización Interprofesional Agroalimentaria de la Carne de Vacuno (PROVACUNO), reconocida por el MAPAMA el 23 de diciembre de 2014, tiene como objetivos y fines, entre otros:

Realizar campañas para difundir y promocionar las producciones alimentarias, así como llevar a cabo actuaciones para facilitar una información adecuada a los consumidores sobre las mismas.

Exploración de posibles mercados de exportación.

Promoción del consumo de productos en el mercado interior y en los mercados exteriores y suministro de información al respecto.

4. Que la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne (INTEROVIC), la Asociación Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC) y la Organización Interprofesional Agroalimentaria de la Carne de Vacuno (PROVACUNO) en adelante las Interprofesionales, tienen interés en la participación conjunta con el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en diversas ferias.

5. Que el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y las Interprofesionales tienen, entre sus funciones y finalidades, la de promoción del sector cárnico, mediante la participación conjunta en ferias internacionales, con el fin de sumar conocimientos técnicos y experiencia.

Por todo ello, sendas partes acuerdan suscribir el presente convenio que se regirá por las siguientes

#### CLÁUSULAS

##### Primera. *Objeto del Convenio.*

El objeto de este convenio es la colaboración en la promoción de productos cárnicos españoles en los mercados internacionales, mediante la participación conjunta en determinadas ferias y certámenes internacionales en los años 2018 y 2019.

La participación en las acciones seleccionadas se dará a conocer y estará abierta a todas las empresas del sector. Por otra parte, las actuaciones realizadas por las interprofesionales, en las distintas ferias y certámenes internacionales contenidos en el anexo, serán genéricas, no discriminatorias y beneficiosas para todo el sector en su conjunto.

##### Segunda. *Actuaciones a desarrollar.*

Para el debido cumplimiento del objeto del presente convenio, se ejecutarán las actuaciones programadas relativas a la preparación y participación conjunta Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), Interprofesionales, en las ferias y certámenes siguientes:

Food & Hotel India (Bombay, 5-7 septiembre 2018).

FMA Shanghai (14-16 mayo 2018).

CIMIE Pekín (20-22 septiembre 2018).

Food & Hotel Hanoi (28-30 noviembre 2018).

Expocarnes y Lácteos México (Monterrey, marzo 2019).

El pabellón español de estas ferias internacionales representará la imagen de España como productor de productos cárnicos de calidad.

##### Tercera. *Obligaciones del ministerio de agricultura y pesca, alimentación y medio ambiente.*

Para el debido cumplimiento del objeto del presente convenio, el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente se compromete a realizar las siguientes actuaciones, conforme al presupuesto desglosado en el anexo V:

1. Aportar la cantidad máxima de doscientos cuarenta y seis mil euros (246.000,00 euros) en su duración completa, desglosada en ciento ochenta y nueve mil euros

(189.000,00 euros) para el ejercicio económico de 2018 con cargo a la aplicación presupuestaria 23.14.413A.640.08 de 2018 y cincuenta y siete mil euros (57.000,00 euros) en 2019, con cargo a la aplicación presupuestaria 23.14.413A.640.08 o la que pueda ser sustituida en el ejercicio económico su correspondiente, para abonar los gastos que se originen por el alquiler de espacios, las inscripciones y servicios de la feria, así como adaptación del diseño establecido por el MAPAMA.

2. Recepción previa a la ejecución de las ferias, de la propuesta de las empresas seleccionadas por las Interprofesionales participantes en cada feria para la construcción del stand en las ferias de este convenio.

3. Participar en la preparación de las ferias con sus unidades técnicas y de promoción.

4. Aportar el material de difusión institucional.

5. Colaborar con las Consejerías del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, en los países en que se celebren estas acciones promocionales.

#### Cuarta. *Obligaciones de las Interprofesionales.*

Para el debido cumplimiento del objeto del presente convenio, las Interprofesionales se comprometen a realizar las siguientes actuaciones:

1. Coordinar la participación de las diferentes interprofesionales en las ferias seleccionadas, con un stand único o con stands contiguos con una estética e imagen común.

2. Coordinar la participación de las empresas del sector para cada acto promocional. El número mínimo exigido para participar en una feria a través del convenio será de seis empresas cuando participen más de dos interprofesionales y de cuatro empresas, cuando participen dos o menos interprofesionales.

3. Las Interprofesionales, exhibirán el logo de la Estrategia #alimentosdespaña que figura en el anexo VI y conforme a las especificaciones de su correspondiente Manual de Uso, en todas las ferias a las que acudan con el MAPAMA de forma institucional.

4. Convocar de común acuerdo entre las interprofesionales participantes en cada una de las ferias a empresas especializadas, al menos a tres, para que presenten ofertas para la realización del stand de cada feria. Las empresas deberán presentar la documentación necesaria que garantice su capacidad técnica y legal para la realización del trabajo.

5. La empresa adjudicataria construirá el stand según el diseño del MAPAMA para ferias internacionales 2018, o en su defecto el del ICEX, adaptándolo, en su caso, para cada feria, al perímetro del stand y a su ubicación en el recinto ferial (Anexo I diseño del stand MAPAMA para el año 2018). Se remitirá al Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente el proyecto de la empresa seleccionada, al menos diez días antes del inicio de las actividades. El proyecto incluirá el desarrollo de las especificaciones técnicas proporcionadas por el MAPAMA, de acuerdo a la normativa en vigor y a las especificaciones de los diferentes recintos feriales (Anexo II Descripción del proyecto).

En el perímetro exterior se instalarán rótulos con los logotipos del Gobierno de España, Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, según la normativa de la imagen institucional de la Administración General del Estado, así como el de «Marca España».

6. Facilitar y habilitar dentro del stand un espacio y/o despacho para su utilización por el MAPAMA, en aquellas ferias en las que así lo decida el Departamento.

7. Realizar los servicios necesarios para la instalación y mantenimiento de los pabellones feriales, así como su gestión, durante los días en que se desarrollen las ferias.

8. Facilitar, en tiempo y forma, al Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente la información sobre las actuaciones protocolarias para su participación, así como de los programas técnicos y generales de las ferias. Se facilitarán, sin coste a los representantes del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente acreditaciones y pases para cada feria.

9. Aportar el material de exposición y decoración.

10. Remitir al Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, a la Subdirección General de Promoción Alimentaria, el primer día de la feria, material fotográfico compuesto por, al menos, 5 fotografías de alta calidad del stand.

11. Remitir al Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Subdirección General de Promoción Alimentaria, una vez finalizada cada feria, una memoria final descriptiva y económica de las actividades realizadas, así como sus correspondientes facturas justificativas y documentos de pago en un plazo no superior a un mes de finalizada cada feria, de acuerdo con los anexos III y IV.

12. INTEROVIC aportará como mínimo la cantidad de cincuenta y nueve mil euros (59.000,00 euros) para la financiación, conforme al presupuesto desglosado en el Anexo V, de los gastos derivados del montaje, decoración y mantenimiento de los stands, promoción, servicios de animación, traducciones, logística y apoyo técnico durante la feria, material promocional, producto y transporte, viajes y alojamientos y material de apoyo.

13. INTERPORC aportará como mínimo la cantidad de ciento cincuenta y nueve mil seiscientos veinte euros (159.620,00 euros) para la financiación, conforme al presupuesto desglosado en el anexo V, de los gastos derivados del montaje, decoración y mantenimiento de los stands, promoción, servicios de animación, traducciones, logística y apoyo técnico durante la feria, material promocional, producto y transporte, viajes y alojamientos y material de apoyo.

14. PROVACUNO aportará como mínimo la cantidad de ciento cincuenta y un mil euros (151.000,00 euros) para la financiación, conforme al presupuesto desglosado en el Anexo V, de los gastos derivados del montaje, decoración y mantenimiento de los stands, promoción, servicios de animación, traducciones, logística y apoyo técnico durante la feria, material promocional, producto y transporte, viajes y alojamientos y material de apoyo.

Así mismo, cualquier aumento indicado en los conceptos citados en el presupuesto u otros distintos que se pudieran generar será asumido por la o las Interprofesionales que hayan incurrido en dichos gastos.

#### Quinta. *Financiación y forma de pago.*

El presupuesto total que conlleva la organización y celebración de las actuaciones programadas objeto del convenio, asciende a como mínimo seiscientos quince mil seiscientos veinte euros (615.620,00 euros) de acuerdo con el presupuesto que se adjunta como anexo V.

1. El MAPAMA participará en la financiación referida, de acuerdo con lo previsto en la cláusula tercera, y abonará a las Interprofesionales, con cargo a sus presupuestos del ejercicio económico 2018, la cantidad de ciento ochenta y nueve mil euros (189.000,00 euros), distribuidos según se refleja en el anexo V. Para ello, una vez concluida la presencia en la feria o certamen citado en la cláusula segunda, y previo al pago, cada Interprofesional deberá justificar la ejecución de las actividades en las que haya participado, aportando una memoria final descriptiva y económica de las actividades realizadas, así como sus correspondientes facturas justificativas, de acuerdo con los anexos III y IV. Posteriormente, verificada la documentación aportada, se abonará la cantidad citada mediante transferencia a las cuentas:

INTEROVIC: ES08 3191 0504 9056 4707 3625, abierta en el Banco BANTIERRA, con domicilio en la calle Recoletos nº 21 de Madrid.

INTERPORC: ES3700610196080121690117, abierta en la Banca March con domicilio en la C/ Núñez de Balboa 70, Madrid.

PROVACUNO: ES31 2100 5731 7202 0022 2133, CAIXA BANK, Paseo de la Castellana 51, 28046, Madrid.

2. El MAPAMA participará en la financiación referida, de acuerdo con lo previsto en la cláusula tercera, y abonará a INTERPORC, con cargo a sus Presupuestos del ejercicio económico 2019, la cantidad de cincuenta y siete mil euros (57.000,000 euros). Para ello, una vez concluida la presencia en la feria o certamen citado en la cláusula segunda, y

previo al pago, INTERPORC deberá justificar la ejecución de la actividad, aportando una memoria final descriptiva y económica de las actividades realizadas, así como sus correspondientes facturas justificativas, de acuerdo con los anexos III y IV. Posteriormente, verificada la documentación aportada, se abonará la cantidad citada mediante transferencia a la cuenta de INTERPORC.

3. La financiación restante, por un importe de trescientos sesenta y nueve mil seiscientos veinte euros (369.620,00 euros) será asumida por las Interprofesionales, de acuerdo con lo previsto en el anexo V del presente convenio.

*Sexta. Comisión de seguimiento.*

A los efectos de garantizar el cumplimiento del presente convenio se crea una Comisión de Seguimiento para un mejor desarrollo de las actuaciones a realizar, con la siguiente composición:

Por parte del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente:

Dos representantes de la Subdirección General de Promoción Alimentaria. El funcionario de mayor rango de esta Subdirección presidirá la Comisión.

Un representante de la Subdirección General de Estructura de la Cadena Alimentaria.

Por parte de las Interprofesionales:

Un representante de INTEROVIC.

Un representante de INTERPORC.

Un representante de PROVACUNO.

Dicha Comisión realizará las siguientes funciones:

El estudio de las propuestas de decoración e instalación de los pabellones feriales y la distribución de los espacios de los pabellones.

La resolución de los problemas de interpretación y cumplimiento que puedan plantearse respecto de la ejecución del convenio.

En todo lo que no esté expresamente previsto sobre el funcionamiento de esta Comisión serán de aplicación las normas sobre los órganos colegiados, previstas en la sección 3.<sup>a</sup> del capítulo II del título preliminar, de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

*Séptima. Publicidad.*

La actuación conjunta del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y las Interprofesionales constará de modo visible y fácilmente legible en toda la publicidad, difusión, resultados, etc., que se realice en cualquier medio de difusión, por cualquiera de las partes, notificando dicha actuación previamente a la otra parte.

*Octava. Duración del convenio y su eficacia.*

El presente convenio surtirá efectos desde su publicación en el «Boletín Oficial del Estado» (artículo 48.8 de la Ley 40/2015 de 1 de octubre de Régimen Jurídico del Sector Público), tras su correspondiente inscripción en el Registro Electrónico estatal de Órganos e instrumentos de cooperación del sector público estatal (REOICO), hasta el 30 abril de 2019.

*Novena. Modificación y resolución del Convenio.*

Cualquiera de las partes podrá proponer la revisión de este convenio, en cualquier momento, antes de su finalización, para introducir las modificaciones que estimen pertinentes. De producirse la revisión del clausulado del convenio, los correspondientes cambios habrán de incorporarse al mismo y requerirá acuerdo unánime de los firmantes.

El presente convenio podrá ser resuelto por el transcurso del plazo de vigencia, por mutuo acuerdo de las partes firmantes, por incumplimiento de las obligaciones y compromisos asumidos por parte de alguno de los firmantes, por decisión judicial declaratoria de la nulidad del convenio o por decisión motivada de una de ellas, comunicándolo por escrito a la otra parte con, al menos, un mes de antelación a la fecha prevista de resolución, no afectando a la finalización de las actividades que estuvieran en ejecución.

El presente convenio quedará extinguido ante el cumplimiento de las actuaciones que constituyen su objeto o por incurrir en las causas de resolución anteriormente citadas.

El incumplimiento total o parcial de las condiciones impuestas en este convenio, dará lugar a la obligación de reintegrar las cantidades percibidas, en todo o parte, más los intereses de demora correspondientes, conforme a criterios de proporcionalidad.

Cuando no se ejecuten todas las acciones previstas en el presente convenio, se valorará su nivel de incumplimiento, siendo el importe a abonar a la Interprofesional proporcional al importe de las acciones realizadas.

#### Décima. *Condición suspensiva.*

La eficacia de este convenio en relación con las actuaciones financiadas con cargo a los Presupuestos Generales del Estado para los años 2018 (prorrogados los de 2017) y los de 2019 queda condicionada a la existencia de crédito adecuado y suficiente en la aplicación presupuestaria 23.14.413A.640.08 o la que pueda sustituirla en los Presupuestos Generales del Estado del ejercicio correspondiente.

#### Undécima. *Confidencialidad, titularidad y uso de los resultados y protección de datos.*

Sin perjuicio de las líneas de actuación en materia de difusión de la información, y de la publicidad que las partes den a este convenio o a las actuaciones derivadas del mismo, las partes velarán por la debida confidencialidad de la información que se genere entre ambas.

Si de las actuaciones realizadas al amparo del presente convenio se derivaran derechos de propiedad industrial, intelectual u otros de análoga naturaleza, serán propiedad en partes iguales del MAPAMA y las Interprofesionales, sin que ninguna de las partes cotitulares pueda ejercer su derecho de explotación de manera independiente, sin el consentimiento expreso y por escrito del otro cotitular.

Asimismo, ambas partes en el ejercicio de las funciones previstas en el presente convenio, adecuarán sus actuaciones a la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, así como al Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba su desarrollo reglamentario.

#### Duodécima. *Régimen jurídico y resolución de conflictos.*

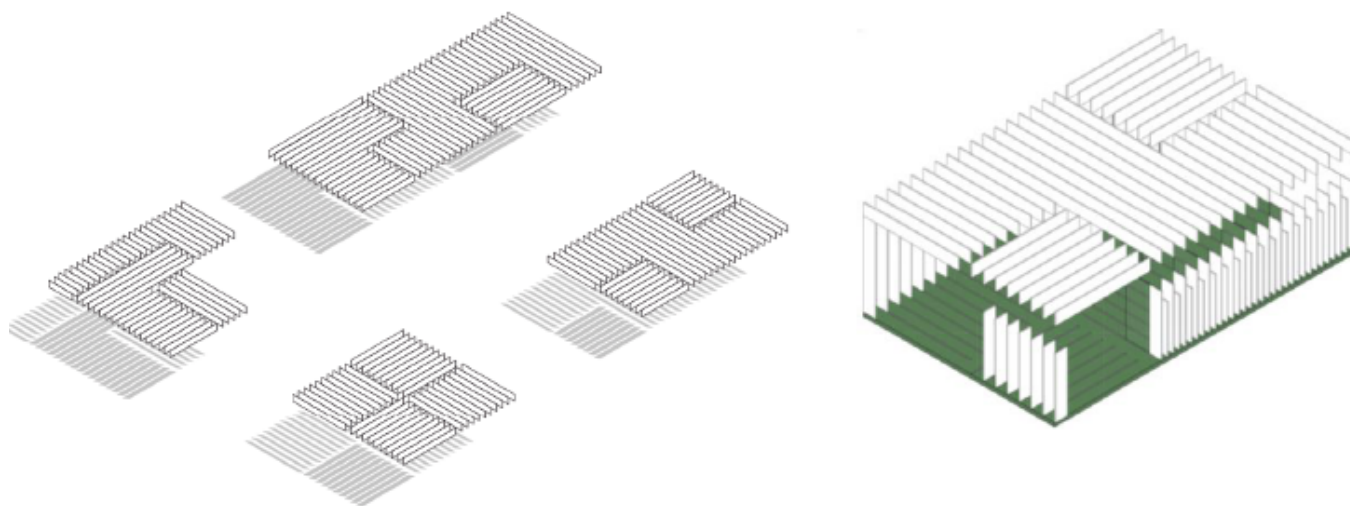
El presente convenio tiene la naturaleza de los previstos en el artículo 47.2.c) de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público siéndole de aplicación.

Los conflictos a que pueda dar lugar la interpretación, modificación, efectos o resolución del presente convenio, que no hayan sido resueltos por la Comisión de Seguimiento prevista en la cláusula sexta, quedarán sometidos al conocimiento y resolución de la Jurisdicción Contencioso-administrativa, de conformidad con lo previsto en la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la citada jurisdicción.

En prueba de conformidad, y para la debida constancia de lo convenido, otorgan el presente documento, en cinco ejemplares y en el lugar y fecha al principio indicados.–El Director General de la Industria Alimentaria, Fernando José Burgaz Moreno.–El Presidente de la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne, Francisco Marcén Bosque.–El Presidente de la Asociación Interprofesional del Porcino de Capa Blanca, Manuel García Lorenzo.–El Presidente de la Organización Interprofesional Agroalimentaria de la Carne de Vacuno, Marino Medina Martínez.

## ANEXO I

Diseño del prototipo del stand de 100 m<sup>2</sup> del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente para el año 2018



La propuesta consiste en el diseño de un TECHO SUSPENDIDO que reproduce un cruce de diversas tramas de líneas paralelas.

Las lamas de fachada se pueden ir densificando en función de la necesidad de privatizar las zonas de reunión, de coexpositores o cafetería. Esta disposición se puede modificar en función de las necesidades de cada feria y de los espacios que los coexpositores necesiten.



## Memoria de calidades

### Estructura:

- Estructura de *truss* viga cuadrada aluminio 30 × 30.
- Tarima de doble tablero aglomerado.
- Lamas de techo, fachadas y tabiquería en bastidor de pino 4 × 4 y recubrimiento de tablero DM pintado.

### Acabados:

- Estanterías modulares y taquillas en el almacén.
- Mobiliario: sillas, taburetes y mesas.
- Mostradores de información y barra de bar de carpintería tablero DM pintado y lamas exteriores ídem.
- Moqueta de césped artificial o material similar.

### Electricidad:

- Cuadro general de protección con circuitos de iluminación, enchufes y consumo de electrodomésticos de office.
- Potencia total estimada 8 kW.
- Iluminación general con fluorescentes o luminarias led lineales en lamas de techo y fachadas.
- Lámparas colgadas en un mostrador INFO, barra de bar y mesa despacho.
- Pantalla 80" LCD con soporte de pared en zona polivalente.
- Equipo de megafonía con atril y micrófono inalámbrico.

## ANEXO II

### Descripción del proyecto y cronograma

Empresa especializada contratada.  
Diseño del proyecto aplicado.  
Cronograma inicial de la actividad.  
Empresas participantes.

## ANEXO III

### Informe de resultados

*Valoración final de las actividades realizadas, indicando el grado de consecución de los objetivos iniciales y grado de satisfacción*

Deberá contener el siguiente índice:

- Feria programada. Descripción y datos de participación. Cronograma final.
- Nombre de las empresas del sector participantes y su valoración económico-empresarial de su asistencia a la feria.
- Conclusiones.

## ANEXO IV

## Informe económico

La información contenida en el informe económico a presentar estará soportada por las correspondientes relaciones de gastos justificados de cada una de las actuaciones promocionales ejecutadas.

Feria	MAPAMA			INTERPROFESIONAL			Total ejecutado
	Concepto del gasto	Importe según convenio	Importe ejecutado	Concepto del gasto	Importe según convenio	Importe ejecutado	

## ANEXO V

## Presupuesto total

La valoración económica de las acciones promocionales tiene un coste máximo de seiscientos quince mil seiscientos veinte euros (615.000,00 euros), que se desglosan de la siguiente manera:

Ferias 2018		MAPAMA (Euros)	INTERPORC (Euros)	PROVACUNO (Euros)	INTEROVIC (Euros)	Total (Euros)
Food & Hotel India (Bombay, 5-7 septiembre 2018)	Espacio (Suelo) e inscripción*	49.000,00	-	-	-	123.410,00
	Montaje, decoración, promoción, folletos y viajes**	-	74.410,00	-	-	
FMA Shangai (14-16 mayo 2018)	Espacio (Suelo) e inscripción*	50.000,00	-	-	-	125.000,00
	Montaje, decoración, promoción, folletos y viajes**	-	-	45.500,00	29.500,00	
CIMIE Pekín (20-22 septiembre 2018)	Espacio (Suelo) e inscripción*	50.000,00	-	-	-	125.000,00
	Montaje, decoración, promoción, folletos y viajes**	-	-	45.500,00	29.500,00	
Food & Hotel Hanoi (28-30 noviembre 2018)	Espacio (Suelo) e inscripción*	40.000,00	-	-	-	100.000,00
	Montaje, decoración, promoción, folletos y viajes**	-	-	60.000,00	-	
Total año 2018. . . . .		189.000,00	74.410,00	151.000,00	59.000,00	473.410,00
Expocarnes y Lácteos Monterrey (México) (marzo 2019)	Espacio (Suelo) e inscripción*	57.000,00	-	-	-	142.210,00
	Montaje, decoración, promoción, folletos y viajes**	-	85.210,00	-	-	
Total año 2019. . . . .		57.000,00	85.210,00	-	-	142.210,00
Total años 2018 y 2019. . . . .		246.000,00	159.620,00	151.000,00	59.000,00	615.620,00

\* Gastos que se originen por el alquiler de espacios, las inscripciones y servicios de la feria, así como adaptación del diseño establecido por el MAPAMA.

\*\* Gastos derivados del montaje, decoración y mantenimiento de los stands, promoción, servicios de animación, traducciones, logística y apoyo técnico durante la feria, material promocional, producto y transporte, viajes y alojamientos y material de apoyo.

## ANEXO V bis

## Presupuesto desglosado por anualidades, ferias y organizaciones interprofesionales

Año 2018

Ferias	Organización interprofesional	Importe – Euros
Food & Hotel India (Bombay, 5-7 septiembre 2018).	INTERPORC.	49.000,00
FMA Shangai (14-16 mayo 2018).	PROVACUNO.	30.350,00
	INTEROVIC.	19.650,00
CIMIE Pekín (20-22 septiembre 2018).	PROVACUNO.	30.350,00
	INTEROVIC.	19.650,00
Food & Hotel Hanoi (28-30 noviembre 2018).	PROVACUNO.	40.000,00
Total 2018 .....		189.000,00

Año 2019

Ferias	Organización interprofesional	Importe – Euros
Expocarnes y Lácteos Monterrey (México) (marzo 2019) .....	INTERPORC.	57.000,00
Total 2019 .....		57.000,00

## ANEXO VI

